

# Fortschrittsbericht 2018

FEMNET e.V. hat 7 von 10 Zielen erreicht.

## Sozialstandards und existenzsichernde Löhne

Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017	Zielerreichung	Erläuterung
Fördert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele bei Produzenten, Geschäftspartnern und in der tieferen Lieferkette?	<b>FEMNET unterstützt in Tamil Nadu, Indien und in Bangladesch jeweils einen Workshop für NGOs und Gew., um die Bündnisziele bekannt zu machen. FEMNET unterstützt eine NGO in Bangalore, Indien zur Verbesserung der Betreuungssituation von Kindern in Fabriken durch Trainings, Schulung von Gew., Dialoge</b>	✓	Workshops in Indien und Bangladesch wurden durchgeführt. Die NGO in Indien hat eine Studie über die Betreuungssituation der Kinder von Beschäftigten in 20 Fabriken in Bangalore erstellt. Die Studie ist die Grundlage für Schulungen, die 2018 durchgeführt werden.
Setzt Ihre Organisation sich individuell oder kollektiv für die sektorweite Umsetzung der Bündnisziele ein?	Ergreifung weiterer Maßnahmen, um sich individuell oder in Kooperation mit anderen Akteuren für die Umsetzung der sozialen Bündnisziele einzusetzen	✓	Kick-off Workshop in Tamil Nadu, Südindien, fand im September 2017 statt, der die Grundlage für die Initiative legte. Lokale Vertreter_innen von Regierung, Wirtschaft, NROs und Gewerkschaften sowie auf deutscher Seite Unternehmen, BMZ, NROs nahmen teil.
	Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland	✓	Bildungsprojekt an Hochschulen wurde erfolgreich fortgesetzt: 18 Workshops, zwei neue Module, zwei Multiplikatorenworkshops, speakers tour mit Gästen aus Bangladesch, Fachtagung für Dozent_innen. Fair Fashion Guide erstellt und bundesweit vertrieben. Insgesamt wurden über 3.300 Personen erreicht.
	<b>Fortsetzung und Ausbau des Bildungsprojekts an Hochschulen zur Aufklärung von Studierenden. Erstellung von Bildungsmaterialien. Erstellung eines bundesweiten "Fair Fashion Guides".</b>		

<p>Verankert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele über eine schriftliche Verpflichtung, als Vorgabe in eigenen Standards und Umsetzungsanleitungen z.B. in Ihren Beschaffungsprozess?</p>	<p>Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung</p> <p><b>FEMNET erstellt eine Leitlinie für die eigene Textilbeschaffung.</b></p>	<p>✓</p>	<p>Die Leitlinie wurde erstellt und steht öffentlich auf unserer Webseite: <a href="https://www.femnet-ev.de/images/downloads/verein/Richtlinien-nachhaltige-Beschaffung-2017.pdf">https://www.femnet-ev.de/images/downloads/verein/Richtlinien-nachhaltige-Beschaffung-2017.pdf</a></p>
<p>Unterstützt Ihre Organisation Verfahren zur Ermittlung menschenrechtlicher Risiken und Auswirkungen?</p>	<p>Unterstützung des Einbezugs von Betroffenen in Verfahren der Risikoermittlung</p> <p><b>FEMNET unterstützt ihre Partner-NGO in Indien bei Untersuchungen über Kinderbetreuung in Fabriken. Über Mängel werden deutsche einkaufende Unternehmen informiert. FEMNET hat zusammen mit ECCHR bei der OECD Kontaktstelle Beschwerde gegen TÜV eingelegt, hierbei geht es v.a. um die Rolle von Audits.</b></p>	<p>○</p>	<p>Das erste Ziel wurde erreicht. Deutsche Unternehmen wurden über Mängel informiert das zweite Ziel wurde nicht erreicht: das Verfahren der Beschwerde gegen TÜV wurde 2017 noch nicht abgeschlossen</p>
<p>Leistet Ihre Organisation Abhilfe bzw. setzt sich für Abhilfe und Wiedergutmachung ein?</p>	<p><b>Unterstützung der Klage von Arbeiter_innen aus Pakistan gegen KiK vor Dortmunder Landgericht. Prozess wird im Laufe 2017 erwartet. Fortsetzung der Kampagnenarbeit im Rahmen der Eilaktionen der CCC. Beteiligung an einer Transparenzkampagne der CCC, gerichtet an 7 deutsche Unternehmen</b></p>	<p>○</p>	<p>Prozess hat noch nicht begonnen. Kampagnenarbeit im Rahmen der CCC wurde fortgesetzt, z.B. Unterstützung von entlassenen Arbeiterinnen in Bangladesch. Transparenzkampagne war erfolgreich: von 6 angeschriebenen deutschen Unternehmen veröffentlichen 5 ihre Lieferantenliste Siehe Dialogfeld</p>
<p>Integriert oder unterstützt Ihre Organisation die Verankerung der sozialen Bündnisziele in Managementprozessen und Geschäftspraktiken?</p>	<p>Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern</p> <p><b>Beratung von weiteren Kommunen bei der Umstellung auf fairen Textileinkauf.</b></p>	<p>✓</p>	<p>FEMNET hat die Städte Bonn, Köln und Stuttgart beim Einkauf fairer Arbeits- und Schutzkleidung beraten: Erstellung sozial gerechter Ausschreibungsunterlagen, Bieterdialoge, Workshops für Beschaffungsverantwortliche, Broschüre zur Fairen öffentlichen Beschaffung: <a href="http://bit.ly/2tldgav">http://bit.ly/2tldgav</a></p>

Nutzt Ihre Organisation Weiterbildungsmaßnahmen und Trainingsansätze, um eigene Beschäftigte und Produzenten bzw. deren Beschäftigte bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele zu unterstützen?

**FEMNET plant eine Unterstützung einer indischen NGO bei Trainingsmaßnahmen für Gewerkschaften über die Gesetze zur Betreuung von Kindern in Fabriken und bei der Vermittlung von Trainings für Kindergärtnerinnen in Fabriken**



Das Ziel wurde auf 2018 verschoben. Es wurde in 2017 erst eine Baseline-Studie erstellt und daher konnten Trainingsmaßnahmen noch nicht erfolgen

## Naturfasern

Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017	Zielerreichung	Erläuterung
Setzt sich Ihre Organisation für nachhaltige Naturfasern in ihren Beschaffungsvorgängen ein?	<b>Da FEMNET bereits zu 100% Bio/Fairtrade-Baumwolle beschafft, soll dieser Anteil bei 100% gehalten werden.</b>	✓	
Fördert Ihre Organisation Maßnahmen zur Bewusstseins-schaffung für eine nachhaltigere Naturfaserproduktion bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern oder innerhalb Ihrer Organisation?	Maßnahmen zur Bewusstseins-schaffung (extern) <b>Im Rahmen unserer Bildungsarbeit informieren wir auch zu Siegeln im Naturfaserbereich. Ziele unserer Arbeit sind u.a. Fortsetzung unserer Bildungsarbeit an Hochschulen zur Aufklärung von Studierenden und Erstellung eines Fair Fashion Guides.</b>	✓	Fair Fashion Guide wurde erstellt: <a href="https://www.femnet-ev.de/index.php/femnet-materialien/753-fair-fashion-guide">https://www.femnet-ev.de/index.php/femnet-materialien/753-fair-fashion-guide</a> Information über Siegel anhand eines Flyers: <a href="https://www.femnet-ev.de/images/downloads/publikationen/Flyer-Siegel.pdf">https://www.femnet-ev.de/images/downloads/publikationen/Flyer-Siegel.pdf</a>